

MARTA STRYJEWSKA

UI/UX Designer & Graphic Designer



O MNIE

Graphic Designer i UI/UX Designer z ponad 8-letnim doświadczeniem w projektowaniu cyfrowym, e-commerce oraz tworzeniu interfejsów użytkownika. Specjalizuję się w UI/UX Design, projektowaniu konwersyjnych landing page'y oraz kampaniach digital (Meta Ads, Google Ads, LinkedIn Ads). Posiadam doświadczenie w pracy w środowisku Agile, tworzeniu design systemów oraz współpracy z zespołami deweloperskimi i marketingowymi. Skupiam się na optymalizacji doświadczeń użytkownika (UX), zwiększaniu konwersji oraz spójności wizualnej produktów.

KONTAKT

- +48 518-708-848
- marta@stryjewska.com.pl
- www.stryjewska.com.pl
- Częstochowa

EDUKACJA

2019 – 2020

Politechnika Częstochowska

Magister | Informatyka – Aplikacje Biznesowe i Bazy Danych

2015 – 2019

Politechnika Częstochowska

Inżynier | Informatyka – Programowanie Aplikacji Webowych

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

2024 – obecnie

UI Designer, Moonwise Sp. z o.o.

- Projektowanie grafik na kampanie reklamowe: Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, Google Ads, Meta Ads
- Projektowanie i wdrażanie landing page'y dla kampanii performance marketingowych, z naciskiem na optymalizację konwersji.
- Tworzenie interaktywnych prototypów aplikacji i stron internetowych w Figma
- Współpraca przy planowaniu kampanii marketingowych
- Dostarczanie materiałów wizualnych dostosowanych do wymagań różnych platform
- Śledzenie i wdrażanie najnowszych trendów w UI/UX i Graphic Design

2024 – 2025

Senior Graphic Designer, APAMA Acoustic Project

- Projektowanie materiałów graficznych na kampanie: Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, Google Ads, Meta Ads, Allegro Ads
- Projektowanie responsywnych stron internetowych i sklepów e-commerce
- Tworzenie materiałów drukowanych: broszury, katalogi, plakaty, wizytówki
- Projektowanie opakowań produktów (Product Packaging Design)
- Koordinacja projektów i współpraca z działem marketingu
- Dostosowywanie grafik do wymagań różnych platform i grup docelowych
- Zarządzanie projektami w Redmine i Miro
- Wdrożenie Redmine jako systemu zarządzania projektami, usprawniającego koordynację pracy zespołu marketingowego i graficznego.
- Organizacja wydarzeń integracyjnych i wdrożenie benefitów pracowniczych (Medicover Sport)

02.2024 – 05.2024

Senior Graphic Designer, ANTIGO S.C.

- Projektowanie grafik zoptymalizowanych do publikacji online
- Przygotowywanie plików produkcyjnych zgodnie ze specyfikacją drukarni (kontrola kolorów, rozdzielczość, spady)
- Dbanie o spójność wizualną i zgodność z identyfikacją wizualną marki (Brand Consistency)

2023 – 2024

UI Designer, QMS Sp. z o.o.

- Projektowanie nowoczesnych i intuicyjnych interfejsów aplikacji webowych
- Tworzenie wireframe'ów i interaktywnych prototypów
- Budowanie i zarządzanie kompletnym Design Systemem zapewniającym spójność wizualną i funkcjonalną
- Ścisła współpraca z zespołem deweloperskim i managementem

UMIEJĘTNOŚCI TECHNICZNE

Oprogramowanie do projektowania:

- Figma
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Adobe XD
- Canva

Zarządzanie projektami:

- Jira
- Miro
- Redmine
- Asana

Obszary projektowe:

- Graphic Design (Digital i Print)
- UI/UX Design
- Web Design
- E-commerce Design
- Branding i identyfikacja wizualna
- Projektowanie materiałów reklamowych (Social Media Ads, Google Ads, Meta Ads)
- Prototypowanie i wireframing
- Design System
- Responsive Design
- Product Packaging Design

UMIEJĘTNOŚCI INTERPERSONALNE

- Jasna i konkretna komunikacja
- Sprawne działanie pod presją czasu
- Samodzielne znajdowanie rozwiązań
- Szybkie odnajdywanie się w nowych sytuacjach
- Łączenie dobrej organizacji z elastycznym podejściem
- Budowanie dobrej atmosfery i współpracy w zespole
- Odpowiedzialność za powierzone zadania
- Uwaga na potrzeby innych i wysoka kultura współpracy

JĘZYKI

- Polski – ojczysty
- Angielski – B1/B2

2022 – 2023

Graphic Designer & Web Designer, KUNERT Sp.k.

- Projektowanie interfejsów stron internetowych i sklepów internetowych (e-commerce)
- Tworzenie identyfikacji wizualnej: logotypy, ulotki, banery, roll-upy, naklejki
- Przygotowywanie plików do druku zgodnie ze specyfikacją drukarni
- Projektowanie materiałów na kampanie: Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, Google Ads, Meta Ads, Allegro Ads

2021 – 2022

Graphic Designer & Web Designer, Ragnar Logistic Sp. z o.o.

- Projektowanie responsywnych interfejsów użytkownika w Adobe XD
- Tworzenie grafik cyfrowych zoptymalizowanych do publikacji online
- Przygotowywanie plików produkcyjnych do druku
- Budowanie i utrzymywanie stron internetowych w WordPress
- Projektowanie reklam: Facebook Ads, Google Ads

2020 – 2021

Graphic Designer & Web Designer, Dospel Sp. z o.o.

- Projektowanie interfejsów webowych i mobilnych (UI Design) w Adobe XD
- Tworzenie responsywnych layoutów i prototypów na różne platformy
- Analiza i optymalizacja istniejących interfejsów pod kątem UX/UI
- Tworzenie grafik cyfrowych i materiałów drukowanych
- Współpraca z zespołami deweloperskim i marketingowym

2018 – 2023

UI/UX Designer, IT-SOLVE Sp.k.

- Projektowanie estetycznych i funkcjonalnych interfejsów aplikacji webowych i mobilnych
- Tworzenie wireframe'ów i interaktywnych prototypów w Adobe XD i Figma
- Budowanie design systemów i responsywnych interfejsów na różne platformy i urządzenia
- Realizacja projektów UI/UX w branżach e-commerce, finanse, edukacja i inne
- Udział w warsztatach i konsultacjach z klientami
- Współpraca z deweloperami, project managerami i testerami

ZAINTERESOWANIA

W ostatnich 2 latach rozwinęłam pasję do nurkowania, które pozwala mi odkrywać podwodny świat i czerpać inspirację z natury. Uwielbiam podróżować, poznawać nowe kultury, architekturę i sztukę. W wolnym czasie lubię odkrywać kuchnie świata i próbować nowych smaków.